



重庆房地产职业学院

CHONGQING REAL ESTATE COLLEGE

2016 届毕业生就业质量年度报告

重庆房地产职业学校

2016 年 12 月

目 录

一、学校概况.....	1
二、毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生人数.....	3
(二) 性别比例.....	4
(三) 生源地情况.....	4
(四) 学科专业毕业生就业人数分布.....	5
三、毕业生就业情况及趋势分析.....	7
(一) 总体就业率.....	7
1. 毕业生初次就业率.....	7
2. 毕业生年底就业率.....	8
(二) 2016 届毕业生就业率.....	9
(三) 毕业生就业形式分布.....	11
(四) 毕业生就业地域分布.....	12
1. 毕业生生源地主要集中在西南地区.....	12
2. 毕业生就业区域主要集中在西南地区.....	13
3. 毕业生生源流入和就业流出在北部沿海呈“基本持平”.....	13
(五) 就业单位性质分布.....	14
(六) 校园招聘招聘情况.....	15
(七) 我校大学生创业工作情况.....	16
四、就业工作举措.....	17
(一) 健全和完善就业工作领导体系.....	17
(二) 校企一体化就业供需体系.....	18
(三) 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系.....	18
(四) 完善就业创业信息资源库体系.....	19
(五) 着力困难毕业生就业帮扶体系.....	19
(六) 加强未就业毕业生的指导服务.....	20
五、就业状况调查.....	20
(一) 2016 届毕业生培养体验状况.....	20
1. 毕业生课程体验.....	20
2. 毕业生实习（实验）体验.....	20

3. 教学管理体验.....	21
4. 毕业生对学校教学管理工作的满意度.....	21
(二) 2016 届毕业生就业质量	22
1. 毕业生接受创业课程培训比例高.....	22
2. 毕业生就业教育意识.....	22
3. 毕业生对学校就业服务人员能力较为满意.....	22
4. 毕业生求职过程中关注个人发展空间.....	23
5. 已签约毕业生的就业效果.....	24
6. 未签约毕业生的求职意向.....	24
7. 毕业生入职对口率.....	25
8. 毕业生工作稳定性.....	25
9. 毕业生工作胜任力.....	25
10. 毕业生月薪及福利.....	25
11. 毕业生满意度.....	26
(三) 用人单位满意度.....	27
1. 用人单位从重庆房地产职业学校招聘成功比例较高.....	27
2. 用人单位最重视毕业生基础能力中的“个人品质”.....	27
3. 用人单位最重视毕业生基本工作能力中的“自学能力”.....	27
4. 用人单位最重视毕业生思维能力中的“创造思维”.....	28
5. 用人单位最重视毕业生管理能力中的“时间管理能力”.....	28
6. 用人单位最重视毕业生个人品质中的“责任心”.....	28
7. 用人单位认为毕业生专业知识“比较适应”所在产业领域发展基本要求.....	29
8. 用人单位认为毕业生专业技能“比较适应”所在产业领域发展基本要求.....	29
9. 用人单位对毕业生专业技能的满意度最高.....	29
(四) 2016 届毕业生服务重庆状况	31
六、对教育教学的反馈.....	31
(一) 毕业生建议.....	32
(二) 用人单位意见反馈.....	32
1. 进一步加强毕业生的综合能力的培养, 比如计算机 CAD 操作、办公软件使用等.....	32
2. 专业课程的教育教学与行业、企业需求挂钩, 可分方向开设定向班.....	32
3. 进一步加强毕业生职业素养的培养, 让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德.....	32
七、结束语.....	32

一、学校概况

重庆房地产职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案设立、重庆市教育委员会主管的高等职业专科学校；始建于 1984 年，2007 年入驻重庆大学城，2008 年更名为重庆房地产职业学院，其举办方是全国 50 强重庆新鸥鹏集团，与重庆大学强强联合，在师资队伍、图书资料、实验实训条件、教学科研等方面资源共享。是重庆市骨干高职院校、重庆市依法办学示范学校、重庆市高校章程建设试点学校、重庆市德育特色学校、重庆市知识产权贯标学校、重庆市高校信息化建设试点学校等。学校与德国建筑培训行会，匈牙利德布勒森大学，泰国商会大学，泰国西那瓦大学，意大利伽利略中心等开展国际合作及联合培养项目，努力实现办学国际化；学校正筹备申办本科，已于 2016 年 3 月高票通过重庆市高校设置评议委员会专家评审，积极筹备迎接教育部专家组进校考察。

学校位于重庆大学城，占地 950 亩，已建成具有中欧结合风格的园林式校园以及恢弘大气的欧式教学楼，四季花香鸟语，环境优美宜人，无线网络覆盖全校热点区域。学校学生寝室是配有独立空调、热水系统、计算机宽带网络接口等设施的公寓式宿舍；学校具备完善的体育运动场地和设施，包括标准化田径运动场、足球场以及八个标准网球场等；学校图书馆藏书丰富，藏有涵盖房地产研发、设计、建设、管理、营销等所有环节的专业类图书资料和满足学生综合发展的人文社科图书资料。

学校现有全日制高职学生 9000 余人，教职工 605 人，专任教师 529 人，其中副高级以上职称 162 人，双师型和双师素质型教师 238 人，硕士 317 人，博士 20 人，国家级专家 2 人，重庆市市级专家 12 人。教师获重庆市级奖项 66 项、国家级奖项 109 项、国际奖项 1 项。学校有街舞、轮滑、机器人、VR 等学生社团 39 个，学生近三年获重庆市级奖项 379 项、国家级奖项 291 项。

学校以服务于建筑与房地产行业的专业为主体，以装配式建筑技术为重点，以工业机器人、虚拟现实（VR）为特色，积极向绿色建筑智能化（以智慧家居为特征）、新型建筑工业化（以装配式建筑为特征）和建筑产业信息化（以 BIM 技术和 VR 技术为特征）方面转型发展。除了培养服务于建筑产业化智能化和信息化高技能人才以外，还培养服务于房地产项目可行性分析、立项、投融资、设计、建设、装饰、销售、管理全产业链的高素质技能型人才；同时围绕现代服务业和信息产业，新设了酒店管理（空乘与礼仪）、财务管理、数字媒体应用技术（虚拟现实技术方向）以及互联网金融等专业，专业总数 38 个（含方向）。

学校强化学生专业能力的培养，已建成土木工程、装配式建筑、工业机器人、虚拟现实技术、建筑设备与智能化、建筑信息化、管理科学、环境艺术等 10 个实验实训中心，校内实训室 102 个，其中 52 个由中央或重庆市财政经费支持建设；校外实习实践教学基地 106 家，教学科研仪器设备总值 8300 余万元。

学校与 100 多家大型企业建立了产学合作关系，与北京住总集

团、鲁能集团、金科集团、华数机器人集团、美国 World Viz 公司（为电影《阿凡达》提供虚拟现实技术）、清华斯维尔集团等建立校企合作关系，建立了装配式建筑、机器人、VR 等研发生产、培训实习、文化展示中心。

三十余年凝心聚力，学校已发展成为重庆市“房地产企业人才资源库建设基地”、“重庆市高校毕业生就业见习基地”、“重庆市高校毕业生定向就业培训基地”、重庆市房地产开发协会总裁（经理）培训基地等，为重庆市建筑与房地产业培训培养了 30000 余名专业技能型人才，连续 8 年以高于 99%的毕业生就业率名列重庆市高校前茅，两次获得“重庆市普通高校毕业生就业工作指导服务奖”。

学校始终将毕业生就业质量视为学校发展的生命线，以先进的办学理念和适应市场的人才培养模式，培养了一大批适应房地产行业和市场需求的的高素质技术技能人才；毕业生“双证书”获取率达到 85%以上，对毕业生 100%推荐就业。从 2010 年-2016 年，学校就业率分别以 99.84%、99.92%、99.58%、99.01%、99.91%、99.93%、99.76%、的优良成绩，连续 7 年名列重庆市高校毕业生就业率前茅。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生人数

我校 2016 届毕业生共有 2867 人。

（二）性别比例

我校 2016 届毕业生中，男生人数 1922 人，占毕业生人数的比例为 67.03%；女生 945 人，占毕业生人数的比例为 32.96%，男生高于女生 34 个百分点。

（三）生源地情况

我校 2016 届毕业生，主要分布重庆市、四川省、贵州省、云南省、山西省、广西壮族自治区、海南省、甘肃省、新疆自治区，这其中重庆市为我校招生重点区域。（见表 B-1）

表 B-1 2016 届毕业生生源地分布一览表

序号	生源地	人数
1	重庆市	2706
2	四川省	121
3	贵州省	12
4	云南省	12
5	山西省	3
6	广西区	4
7	海南省	2
8	甘肃省	4
9	新疆区	3

（四）学科专业毕业生就业人数分布

我校 2016 届毕业生主要分布 8 个系，这其中房地产成本控制系毕业人数最多，毕业人数为 802 人，占毕业生人数比例为 27.97%；人数较少的是房地产金融系，毕业人数为 144 人，比例为 5.02%。（见表 B-2）

表 B-2 2016 届毕业生各系分布一览表

序号	系别名称	毕业人数	就业人数
1	房地产成本控制系	802	799
2	房地产金融系	144	144
3	房地产管理系	262	262
4	房地产营销系	282	282
5	房地产设备工程系	161	161
6	房地产环境艺术系	261	261
7	房地产研发设计系	325	323
8	房地产建设工程系	630	627

我校 2016 届毕业生共涉及 25 个专业，其中，工程造价专业人数较多，毕业生 446 人；建筑电气工程技术专业人数较少，毕业生 13 人。（见表 B-3）

表 B-3 2016 届毕业生专业分布一览表

系别	专业	毕业人数	就业人数
合计		2867	2860
房地产成本控制系		802	799
	建筑工程管理	356	354
	工程造价	446	445
房地产金融系		144	144
	建筑经济管理	23	23
	资产评估与管理	102	102
	投资与理财	19	19
房地产管理系		262	262
	物业管理	100	100
	工商企业管理	70	70
	酒店管理	91	91
	文秘	1	1
房地产营销系		282	282
	房地产经营与估价	176	176
	营销与策划	71	71
	网络营销	35	35
房地产设备工程系		161	161
	建筑设备工程技术	17	17
	建筑电气工程技术	13	13

	楼宇智能化工程技术	46	46
	给排水工程技术	85	85
房地产环境艺术系		261	261
	环境艺术设计	115	115
	园林工程技术	80	80
	装饰艺术设计	50	50
	雕刻艺术与家具设计	16	16
房地产研发设计系		325	323
	建筑设计技术	197	195
	室内设计技术	128	128
房地产建设工程系		630	627
	建筑装饰工程技术	95	95
	工程监理	80	80
	建筑工程技术	454	452

三、毕业生就业情况及趋势分析

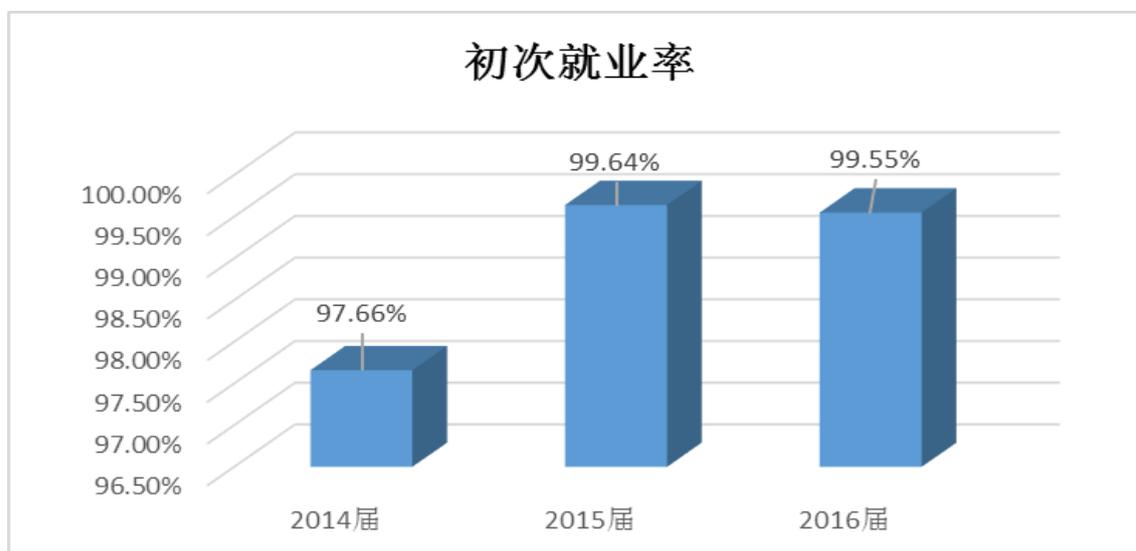
（一）总体就业率

1. 毕业生初次就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生初次就业率为 99.55%，2015 届毕业生初次就业率为 99.64%和 2014 届毕业生初次就业率为 97.66%。我校 2016 届毕业生初次就业率受大环境的影响下，

较 2015 届毕业生初次就业率略有下降。（见图 T-1）

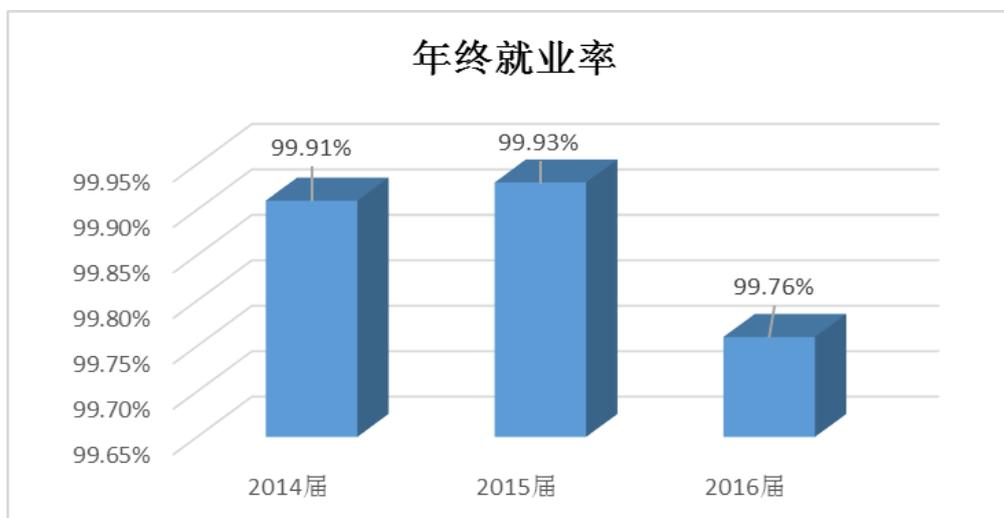
图 T-1 2013-2016 届毕业生初次就业率情况



2. 毕业生年终就业率

截止 2016 年 12 月 30 日，我校 2016 届毕业生年终就业率为 99.76%，2015 届毕业生年终就业率为 99.89%，2014 届毕业生年底就业率为 99.91%。我校 2016 届毕业生年终就业率受大环境的影响下，较 2015 届和 2014 届毕业生初次就业率略有下降。（见图 T-2）

图 T-2 2013-2016 届毕业生年底就业率情况



(二) 2016 届毕业生就业率

从不同专业毕业生的就业情况看，近两年就业情况较好的有营销与策划、物业管理、建筑装饰工程技术、建筑工程技术、工程造价等专业就业情况较好。（见表 B-4）

表 B-4 2016 届毕业生不同学科门类就业率情况一览表

（截止到 2016 年 12 月 30 日）

系别	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
合计		2867	2860	99.76%
房地产成本控制系		802	799	99.63%

	建筑工程管理	356	354	99.44%
	工程造价	446	445	99.78%
房地产金融系		144	144	100.00%
	建筑经济管理	23	23	100.00%
	资产评估与管理	102	102	100.00%
	投资与理财	19	19	100.00%
房地产管理系		262	262	100.00%
	物业管理	100	100	100.00%
	工商企业管理	70	70	100.00%
	酒店管理	91	91	100.00%
	文秘	1	1	100.00%
房地产营销系		282	282	100.00%
	房地产经营与估价	176	176	100.00%
	营销与策划	71	71	100.00%
	网络营销	35	35	100.00%
房地产设备工程系		161	161	100.00%
	建筑设备工程技术	17	17	100.00%
	建筑电气工程技术	13	13	100.00%
	楼宇智能化工程技术	46	46	100.00%
	给排水工程技术	85	85	100.00%
房地产环境艺术系		261	261	100.00%
	环境艺术设计	115	115	100.00%

	园林工程技术	80	80	100.00%
	装饰艺术设计	50	50	100.00%
	雕刻艺术与家具设计	16	16	100.00%
房地产研发设计系		325	323	99.39%
	建筑设计技术	197	195	98.98%
	室内设计技术	128	128	100.00%
房地产建设工程系		630	627	99.68%
	建筑装饰工程技术	95	95	100.00%
	工程监理	80	80	100.00%
	建筑工程技术	454	452	99.56%

（三）毕业生就业形式分布

截止到 2016 年 12 月 30 日，2016 届毕业生中，签订就业协议书的比例为 95.57%；升学、出国出境的为 3.45%；自主创业和待就业比例最低，占为 0.06%。（见表 B-5）

表 B-5 2016 届毕业生就业形式分布一览表

（截止到 2016 年 12 月 30 日）

就业形式	人数	比例
就业协议书	2740	95.57%
劳动合同	2	6.97%
升学、出国出境	99	3.45%

自主创业	18	0.06%
待就业	7	0.02%

(四) 毕业生就业地域分布

1. 毕业生生源地主要集中在西南地区

(1) 2016 届各专业毕业生生源地主要集中在西南地区。(见表 B-6)

(2) 工商企业管理、文秘、给排水工程技术、建筑电气工程技术、雕刻艺术与家具设计专业毕业生生源地在西南地区的比例最高, 均为 100.00%。(见表 B-6)

表 B-6 2016 届各专业毕业生在八大经济区域生源分布

专业名称	八大经济区域 (%)					
	北部	大西北	黄河	南部	西南	长江
工程监理	-	-	-	0.23	99.7	-
工程造价	-	0.31	0.90	1.53	94.6	1.64
建筑工程管理	-	0.81	0.24	0.32	95.2	0.81
工商企业管理	-	-	-	-	100.	-
酒店管理	-	-	-	1.24	98.7	-
文秘	-	-	-	-	100.	-
物业管理	2.36	-	-	-	97.6	-
环境艺术设计	-	-	-	0.33	99.2	0.42
装饰艺术设计	0.90	-	-	1.53	98.4	-
建筑工程技术	0.11	0.23	0.14	1.91	96.9	0.69
建筑装饰工程技	-	0.49	-	-	99.5	-

建筑经济管理	-	-	-	0.42	99.5	-
资产评估与管理	-	-	1.66	0.66	96.3	1.32
给排水工程技术	-	-	-	-	100.	-
建筑电气工程技	-	-	-	-	100.	-
建筑设备工程技	-	-	0.38	-	99.2	0.38
楼宇智能化工程	-	-	0.29	0.29	99.1	-
建筑设计技术	-	-	-	1.33	98.4	0.19
室内设计技术	-	-	0.22	1.24	98.6	0.48
房地产经营与估	1.38	-	-	2.94	97.2	1.33
营销与策划	0.09	0.19	-	0.09	94.3	0.09
园林工程技术	-	-	-	1.18	98.8	-
雕刻艺术与家具	-	-	-	-	100.	-
网络营销				1.32	98.6	-
投资与理财	-	-	-	1.32	98.3	0.29

2. 毕业生就业区域主要集中在西南地区

(1) 2016 届各专业毕业生就业区域主要集中在西南地区（表 B-6）。

(2) 工商企业管理、文秘、给排水工程技术、建筑电气工程技
术、雕刻艺术与家具设计专业毕业生生源地在西南地区的比例最高，
均为 100.00%。

3. 毕业生生源流入和就业流出在北部沿海呈“基本持平”

(1) 除建筑工程技术、工程造价、工程监理等专业外，其余 20
个专业毕业生生源流入和就业流出在北部沿海呈“基本持平”（表
B-6）。

(2) 除资产评估与管理、营销与策划、建筑经济管理、建筑工

程技术、建筑工程管理、工程造价等专业外，其余 19 个专业毕业生生源流入和就业流出在大西北地区呈“基本持平”。

(3) 除资产评估与管理、营销与策划、建筑装饰工程技术、建筑设计技术、建筑工程技术、建筑工程管理、环境艺术设计、工程造价等专业外，其余 17 个专业毕业生生源流入和就业流出在黄河中游呈“基本持平”。

* 根据国家统计局八大生命区域的划分，将我国划分为：东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省自治区）；长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区）；大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区 5 个省自治区）；其他（含港澳台，就业流向还包括出国）。

（五）就业单位性质分布

根据单位性质，把毕业生就业单位分为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2016 届毕业生中，到其他企业就业的人数最多，为 2618 人，占就业总人数的比例为 91.31%；在国有企业就业的人数为 67 人，占总人数的 2.33%；在机关、事业单位就业的人数为 40 人，占总人数 1.39%。与往年相比，我校毕业生进入机关、国有企业、事业单位

等就业的人数略有增加。（见表 B-7）

表 B-7 2016 届毕业生主要就业单位性质分布
(截止到 2016 年 12 月 30 日)

就业单位性质	人数
机关	19
高等教育	1
中初教育	4
其他事业单位	21
国有企业	67
其他企业	2618
城镇社区	11
待就业	7
自主创业（微企）	3
升学、出国出境	3

（六）校园招聘招聘情况

学校就业工作成效显著，搭建了就业创业一站式服务平台，得到政府、社会和毕业生的高度认可。针对 2016 届毕业生，我校就业指导中心及各系共联系、走访房地产、建筑类相关单位 200 余家，在就业形势如此严峻的情况下，为毕业生收集、发布有效就业岗位 800 余个。并举办了房地产、建筑业、商业地产与物业、旅游地产与酒店类

专场双选会。此次双选会参会单位有全市、各区县、各层次、各类型房地产企业公司及国有企业 200 余家，涵盖了房地产、建筑、物业、金融、旅游、园林、装饰等七大主要热门行业，提供的岗位近 4000 余个，现场签订三方协议 300 余人。包括许多著名的企业公司和校企合作单位，如中铁集团、易居中国、保利重庆物业管理有限公司、香港（中原）营销策划顾问有限公司等。岗位涉及建筑、装饰、研发、设备、金融、物业、园艺、管理、市场营销等。其中营销、金融类招聘岗位近 2000 余个；建筑、装饰、园林等招聘岗位近 900 余个；物业、管理、酒店类招聘岗位近 1200 余个。本次招聘会提供的岗位最多、同时也突破了建筑装饰专业就业困难的瓶颈。是我校历年来毕业生参与最多、最积极，大学城其他高校的毕业生也参加了我校双选会。扩大了我校的影响力。

（七）我校大学生创业工作情况

我校创业园是学校投资建设的集学生创新创业、创业课程实训、科研孵化、综合服务为一体的大学生创新创业基地。园区创建于 2014 年 3 月，学校整合校内资源，调整场地，现已有投入使用的“众创梦工场”和“创业孵化园区”两部分，其中“众创梦工场”面积 1914 m²；“创业孵化园区”面积 2923 m²；路演大厅 900 m²，累计投入使用的园区总面积达 5737 m²，学校双创教育实践场地建设已初具规模。

学校近两年投入双创专项经费 500 余万元，合作企业投入近 200 万元，合计 700 余万元。园区现有在孵企业 21 家、在孵团队 5 家、

成功孵化（离校）微企 28 家。学校建立导师资源库 67 人，目前参与创业指导教师 38 人，其中校内 23 人，校外 15 人。创业园区为创业者提供零费用的公共设施、办公设备、水电、宽带、通讯设施等基础设备，并在校内建成了以工商、税务、银行、法律、专利、代账等一站式服务的创业环境，鼓励大学生创业，有效整合多方资源，增强创业成功率，提高创业存活率。

通过实施国家大学生创新创业教育，在市教委的大力支持和指导下，促进了我校教育思想观念转变，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强我校学生的创新能力和就业能力。学校坚持以学生为本，提出“创新意识培育、创造能力培养和提升就业能力”的大学生创新创业教育模式，通过实施“1126”工程（树立一种观念、形成一项机制、夯实两个阵地、培育六大平台），不断调整创业园区由原来的综合型逐渐向专业型方向发展，形成了更具专业特色的大学生创业园区。

四、就业工作举措

（一）健全和完善就业工作领导体系

我校将毕业生就业工作纳为“一把手”工程，成立了重庆房地产职业学校 2016 届毕业生就业工作领导小组，由学校校长任组长，分管教学的副校长、分管毕业生就业工作的副校长、招生就业处处长任副组长，各系党支部书记、学生处副处长、教务处副处长、保卫处处长、就业指导服务中心全体工作人员为组员。同时，各系成立了以系

党支部书记任组长，系主任及各毕业班级辅导员为组员的毕业生就业工作小组。领导小组定期召开会议，共同研讨国家和地方政府出台相关就业政策及听取就业工作小组汇报我院毕业生在实际就业过程中碰到的突出问题，部署下一步工作计划。同时，学校制定了就业工作的激励政策，划出专项就业经费对就业服务工作做出贡献的先进集体和个人给予奖励，充分调动全体就业工作人员的工作积极性和主动性，为进一步有效推动我校毕业生就业工作提供了保障。

（二）校企一体化就业供需体系

我校近几年学校毕业生就业率、签约率等多项指标一直稳居重庆市高校前列，我校通过优化专业结构，主动适应行业转型；优化校企合作模式，多手段、多元化打造就业渠道；加强综合素质培养，提升就业竞争力；加强四个平台建设，开拓就业市场：一是加强校企、行业合作，做好校园“行业双选会”平台；二是完善校园“信息服务”平台建设，优化信息服务水平；三是搭建“校友”平台，争取校友企业接收毕业生；四是加强政校合作，搭建“人才输送”服务平台，使得我校毕业生就业对口率高，起薪线高，就业质量得到了明显提升。

（三）扎实开展毕业生就业创业指导服务体系

我校有针对性地给学生开展就业指导工作，开设大学生职业生涯规划、大学生就业与指导、创业指导课程，全面引导学生建立正确的择业观、就业观、创业观，帮助毕业生认清当前国内外就业形势，正

确分析自身条件，传授其有效的就业技巧；学校组织就业、创业专题讲座，及时为毕业生传达国家和重庆市相关的就业、创业政策，为毕业生实现顺利就业、理性创业提供全程指导。

（四）完善就业创业信息资源库体系

我校建立就业、创业信息网络建设，创建毕业生跟踪回访信息库，用人单位信息库等，构建毕业生就业、创业信息服务平台。

（五）精准帮扶困难毕业生就业

我校高度重视毕业生中存在的特殊就业群体，他们具有心理脆弱、敏感度高、人际交往能力差、家庭经济困难、患疾病或身体缺陷、社会资源匮乏等特点，针对这部份毕业生的问题，我校积极探索合理的解决办法：

（1）加强专业指导，建立就业帮扶机制。建立统一的困难毕业生信息库，完善师生“一对一”跟踪和帮扶机制，在就业工作各个环节中对困难毕业生给予推荐，做到重点对象，重点关注，重点跟踪服务。

（2）开展心理辅导，提高就业信心。安排心理咨询师对因心理问题阻碍就业的就业困难毕业生进行心理辅导，帮助其缓解因就业带来的心理压力，鼓励其建立信心，提高就业竞争力，给予特惠就业政策，优先推荐就业岗位。

（3）加强职业技能培训，深化就业指导服务意识，引导鼓励各种不能类型的就业困难毕业生调整心态，转变就业观念，针对就业困难的毕业生，加强就业技能及知识技能培训，让其树立就业信心，并激发他们的创业意识。

（六）加强未就业毕业生的指导服务

针对就业意愿不强烈的毕业生重点指导，对有意愿而未就业的毕业生重点帮助，提供配套服务，消除后顾之忧，不断提升毕业生对学校就业工作的满意度。

五、就业状况调查

（一）2016 届毕业生培养体验状况

1. 毕业生课程体验

（1）毕业生参加职业资格（或技能）证书考试的比例较高，且所学专业课程内容与职业资格（或技能）证书考试内容相关度高。

（2）在专业课教学过程中，各专业毕业生所学专业课程内容“注重学中做、做中学”；教学方式以剖析案例为主。

（3）实训、实习对毕业生技能训练效果好。

（4）专业课成绩评价注重学习过程考核。

2. 毕业生实习（实验）体验

（1）校内实训条件能基本满足毕业生学习的需要。

（2）行业企业人员指导毕业生专业技能效果好，获得毕业生认可。

（3）在顶岗实习过程中，实习岗位与所学专业基本对口，通过

顶岗实习能获得丰富的社会经验。

3. 教学管理体验

- (1) 毕业生对本校教师管理的满意度高。
- (2) 毕业生对学生管理的满意度高。
- (3) 毕业生对本校教学监控的满意度高。
- (4) 在对教学条件满意度中，毕业生对“教材”的满意度最高。
- (5) 毕业生对校内任课教师在“生产、建设、管理或服务”的表现最满意。
- (6) 毕业生对企业行业教师在“企业行业工作经验”最满意。

4. 毕业生对学校教学管理工作的满意度

- (1) 毕业生对专业课程的满意度为 79.6%。
- (2) 毕业生对顶岗实习指导的满意度为 79.4%。
- (3) 毕业生对教学管理的满意度为 78.3%。
- (4) 毕业生对校内教师的满意度为 79.2%。
- (5) 毕业生对行业企业教师的满意度为 79.7%。
- (6) 毕业生对就业指导与服务工作的满意度为 78.3%。
- (7) 毕业生对就业人员服务态度的满意度为 77.9%。

(8) 毕业生对就业帮扶工作的满意度为 76.4%。

(9) 毕业生对学习收获的满意度为 76.8%。

(二) 2016 届毕业生就业质量

1. 毕业生接受创业课程培训比例高

(1) 毕业生接受创业课程培训比例高，且对学校开设的创业教育课程甚为满意。

(2) 毕业生认为开设创业课程的最佳时间为第二学年，且以必修课的形式开设创业课程效果佳。

(3) 在创业课程学习过程中，毕业生的创业意识得到了较大提升。

(4) 学习过创业课程的毕业生对学校开设创业课程满意度高。

2. 毕业生就业教育意识

(1) 毕业生认为就业课程开设以必修课形式效果最佳。

(2) 毕业生认为就业教育存在的最大问题是就业教育意识。

(3) 毕业生最希望从就业指导课程中获得“职业认识”。

3. 毕业生对学校就业服务人员能力较为满意

(1) 在对学校就业服务工作改进建议中，毕业生最希望改进“就业技巧培训”。

(2) 在对学校层面就业工作人员服务能力满意度方面，毕业生最满意金融系。

(3) 在对院系层面就业工作人员服务能力满意度方面，毕业生最满意金融系。

(4) 房地产营销系毕业生对本系就业工作人员求职帮助效果认可度最高。

(5) 学校为就业困难毕业生提供的主要帮扶措施为举办专场招聘会。

(6) 房地产环境艺术系就业困难学生对学校就业帮扶的满意度最高。

(7) 给排水工程技术专业毕业生对学校就业指导服务工作满意度最高。

(8) 建筑设备工程技术专业毕业生对学校就业服务人员的态度满意度最高。

(9) 物业管理、楼宇智能化工程技术专业毕业生对学校就业帮扶工作满意度最高。

4. 毕业生求职过程中关注个人发展空间

(1) 毕业生在求职过程中比较关注个人发展空间。

(2) 在求职过程中，毕业生认为存在的最大困难是“缺少实践

经验”。

(3) 毕业生主要通过专业求职网站获取就业信息。

(4) 多数毕业生在离校前能获得 5-14 条与本专业对口的就业信息，能获得 2-7 次面试机会。

(5) 在求职过程中，毕业生产生花费的最主要项目为交通费。

5. 已签约毕业生的就业效果

(1) 离校前，近七成毕业生已签约。

(2) 已签约毕业生主要在西南地区就业。

(3) 已签约毕业生主要在“二线强”城市就业。

(4) 已签约毕业生主要在房地产相关行业就业。

(5) 已签约毕业生主要在建筑企业就业。

(6) 已签约毕业生的签约起薪在 2800 元以上。

6. 未签约毕业生的求职意向

(1) 未签约毕业生求职意向城市为一线城市。

(2) 未签约毕业生求职意向行业为“品牌房地产企业”。

(3) 未签约毕业生求职意向单位为“国有企业”。

(4) 未签约毕业生求职意向起薪在 3500 元以上。

7. 毕业生入职对口率

- (1) 毕业生从事工作与专业对口率为 74.8%。
- (2) 毕业生从事工作与兴趣对口率为 79.3%。

8. 毕业生工作稳定性

- (1) 毕业生合同签订率为 78.3%。
- (2) 毕业生离职率为 34.8%。

9. 毕业生工作胜任力

- (1) 毕业生适应工作环境的能力强。
- (2) 毕业生认为目前的工作强度“一般”。
- (3) 毕业生认为未来晋升空间较大。
- (4) 毕业生能在较短的时间内适应工作环境。
- (5) 毕业生专业知识、专业技能满足工作需要的程度高。

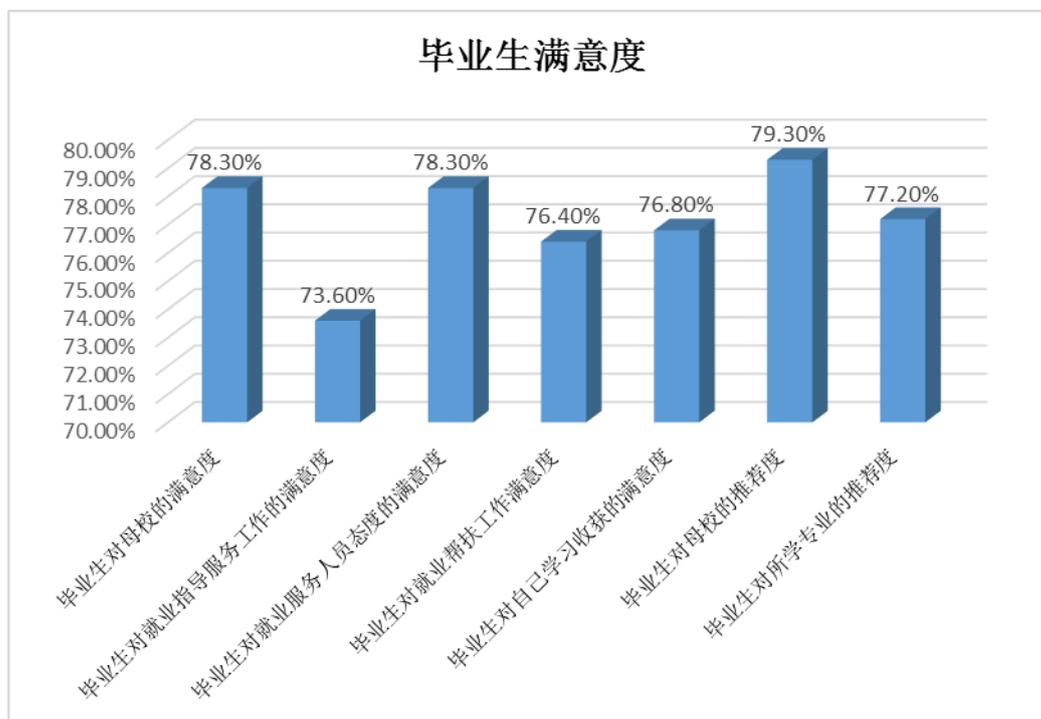
10. 毕业生月薪及福利

- (1) 毕业生毕业后的月薪为 2800-3300 余元。
- (2) 毕业生所在单位主要为其提供“工伤意外保险、基本养老保险、基本医疗保险”。

11. 毕业生满意度

- (1) 毕业生对母校的满意度为 78.3%。
- (2) 毕业生对就业指导服务工作的满意度为 73.6%。
- (3) 毕业生对就业服务人员态度的满意度为 78.3%。
- (4) 毕业生对就业帮扶工作满意度为 76.4%。
- (5) 毕业生对自己学习收获的满意度为 76.8%。
- (6) 毕业生对母校的推荐度为 79.3%。
- (7) 毕业生对所学专业的推荐度为 77.2%。（见图 T-3）

图 T-3 我校 2016 届毕业生满意度情况



（三）用人单位满意度

1. 用人单位从重庆房地产职业学校招聘成功比例较高

（1）用人单位从重庆房地产职业学校招聘成功比例较高，为 89.8%。（见图 T-4）。

（2）用人单位招聘毕业生考虑的最主要因素为“实际能力”。

2. 用人单位最重视毕业生基础能力中的“个人品质”

（1）用人单位最重视毕业生基础能力中的“个人品质”。

（2）用人单位还比较重视毕业生基础能力中的“思维能力”、“人际交往能力”、“专业能力”。

（3）用人单位认为毕业生基础能力中的“基础学习能力”、“个人品质”满足工作需要的程度最高。

3. 用人单位最重视毕业生基本工作能力中的“自学能力”

（1）用人单位最重视毕业生基本工作能力中的“自学能力”。

（2）用人单位还比较重视毕业生基本工作能力中的“口语表达能力”。

（3）用人单位认为毕业生基本工作能力中的“自学能力”满足工作需要的程度最高。

4. 用人单位最重视毕业生思维能力中的“创造思维”

(1) 用人单位最重视毕业生思维能力中的“创造思维”。

(2) 用人单位还比较重视毕业生思维能力中的“决断思维”和“推理思维”。

(3) 用人单位认为毕业生思维能力中的“创造思维”满足工作需要的程度最高。

5. 用人单位最重视毕业生管理能力中的“时间管理能力”

(1) 用人单位最重视毕业生管理能力中的“时间管理能力”。

(2) 用人单位还比较重视毕业生管理能力中的“压力管理能力”。

(3) 用人单位认为毕业生管理能力中的“时间管理能力”满足工作需要的程度最高。

6. 用人单位最重视毕业生个人品质中的“责任心”

(1) 用人单位最重视毕业生个人品质中的“责任心”。

(2) 用人单位还比较重视毕业生个人品质中的“自信心”、“适应力”。

(3) 用人单位认为毕业生个人品质中的“责任心”未满足工作需要的比例最高。

7. 用人单位认为毕业生专业知识“比较适应”所在产业领域发展基本要求

(1) 用人单位认为毕业生专业知识“比较适应”所在产业领域发展基本要求比例最高，为 75.2%。（见图 T-4）

(2) 用人单位认为毕业生专业知识适应所在产业领域发展基本要求“一般”的比例较高，为 77.9%。（见图 T-4）

8. 用人单位认为毕业生专业技能“比较适应”所在产业领域发展基本要求

(1) 用人单位认为毕业生专业技能“比较适应”所在产业领域发展基本要求比例最高，为 75.3%。（见图 T-4）

(2) 用人单位认为毕业生专业技能适应所在产业领域发展基本要求“一般”的比例较高，为 73.2%。（见图 T-4）

9. 用人单位对毕业生专业技能的满意度最高

(1) 用人单位对毕业生专业技能的满意度最高，为 79.8%。（见图 T-4）

(2) 用人单位对毕业生基本工作能力的满意度较高，为 77.6%。（见图 T-4）

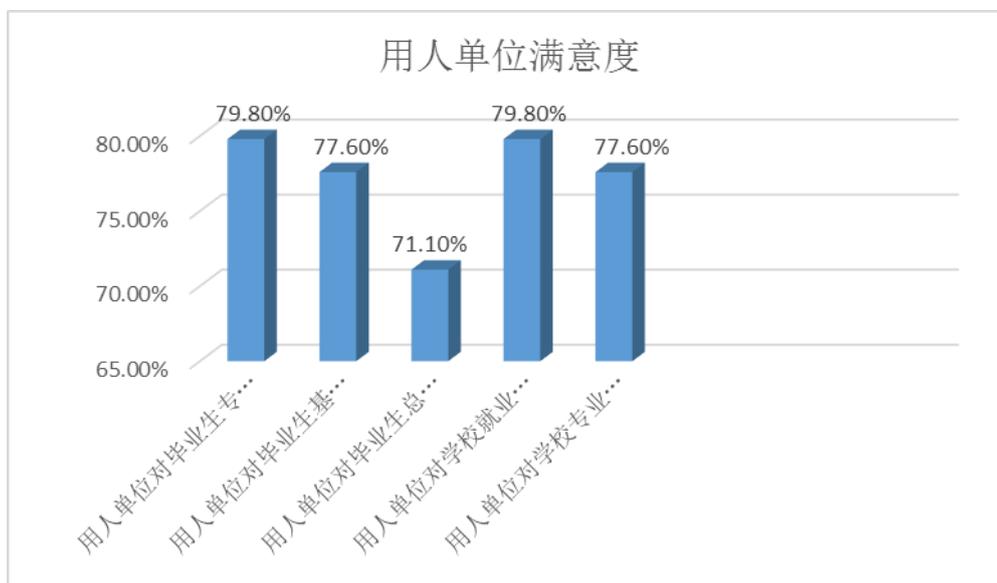
(3) 用人单位对毕业生总体质量的满意度较低，为 71.1%。（见图 T-4）

(4) 用人单位对学校就业服务工作的满意度最高，为 79.8%。

(见图 T-4)

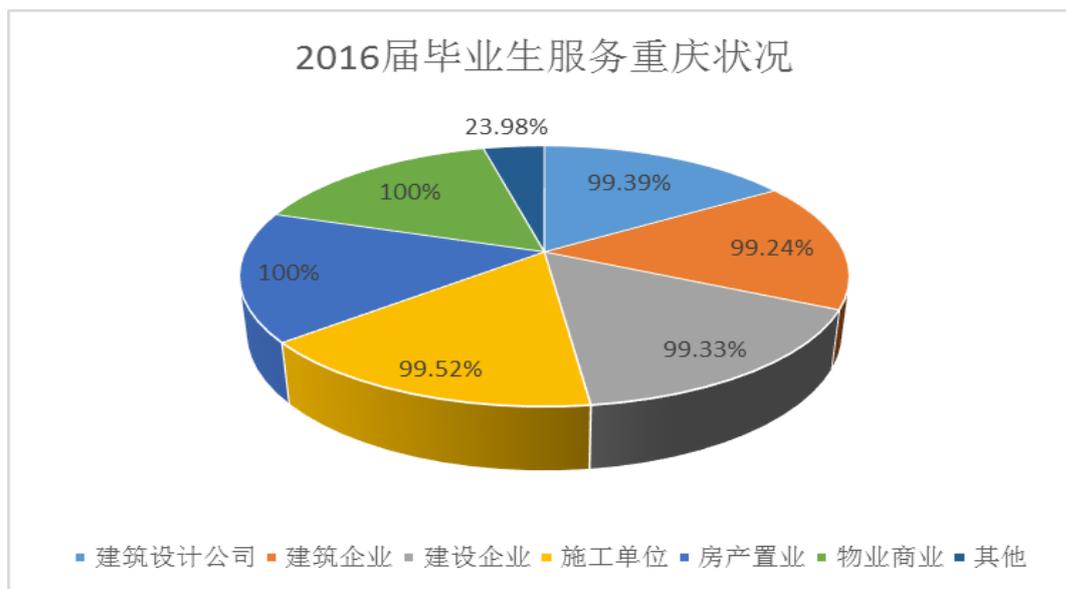
(5) 用人单位对学校专业设置适应产业发展需求的满意度较高，为 77.6%。（见图 T-4）

图 T-4 用人单位满意度情况



（四）2016 届毕业生服务重庆状况

留渝毕业生主要在建筑行业、房地产行业相关行业就业（见图 T-6）



六、对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业情况对人才培养的反馈和引领作用，建立了较为完善的“以就业引领学科建设、需要什么就学什么、重在建设”的联动反馈有效机制。

（一）毕业生建议

1. 继续加大实践教学环节。
2. 增加经费投入，购买最新教学设备，与企业所用设备同步。
3. 加强公共必修课进行选修课的开设。

（二）用人单位意见反馈

1. 进一步加强毕业生的综合能力的培养，比如计算机 CAD 操作、办公软件使用等；
2. 专业课程的教育教学与行业、企业需求挂钩，可分方向开设定向班；
3. 进一步加强毕业生职业素养的培养，让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德。

七、结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《重庆房地产职业学校 2016 年毕业生就业质量报告》。报告中有不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。

我们将在 2016 届毕业生就业工作总结分析的基础上，总结经验、查找不足，进一步加强就业市场拓展和优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制，以促成就业工作更好的开展。